



ASSOCIATION PROFESSIONNELLE  
DES LUTHIERS ARTISANS EN GUITARES  
ET AUTRES CORDES PINCÉES

Association à but non lucratif régie par la loi du 1er Juillet 1901  
Parution au Journal Officiel le 06 avril 2013 - N° de Parution : 20130014  
Siège social : 71, avenue Olivier Messiaen 72000 LE MANS - France  
Contact : adhesion@aplg.fr / 06 60 58 54 23

## NEWSLETTER APLG - DECEMBRE 2017



**Que plein de Pères Noël viennent faire leurs courses dans vos ateliers...**

*C'est le souhait que nous vous adressons pour la fin d'année 2017, et pour tous les mois qui suivront!*

Le bureau APLG.

## LES NOUVELLES et LES ACTIONS DE L'APLG

### Engagement Communication 2018

**Valoriser votre métier, le faire connaître au plus grand nombre, informer que vous êtes là, tout à côté, présents, performants et disponibles...**



... n'est-ce pas là la mission primordiale de l'APLG en tant qu'association professionnelle ? C'est pourquoi le Bureau a décidé de solliciter un consultant extérieur - une consultante, en l'occurrence - afin de développer et coordonner les relations avec les organes de presse non spécialisés.

Ceci à travers trois événements majeurs qui vont rythmer les six prochains mois : Guitares au Beffroi, les Journées Portes Ouvertes, Musicora.

**Cela ne pourra pas réussir sans vous** : que vous soyez confortablement établi (surtout, pourrait-on dire !) ou au contraire en situation délicate, à chacun de relayer localement, au **profit collectif de la corporation**, en y mettant toute son énergie, ses idées, ses opportunités...

Nous vous tiendrons informés au fur et à mesure du déploiement. Toutes les propositions sont bonnes à prendre d'ici là !



En **2017**, L'APLG était présente à Musicora. Présence **modeste mais remarquée** : 6 luthiers, 8 instruments dans un tout petit espace...

Des visiteurs qui découvrent l'existence de la lutherie guitare. Et une envie très forte du directeur d'accroître la visibilité de monde de la guitare sur son salon : grosse opportunité à saisir pour l'APLG !

**2018** voit se profiler un **partenariat beaucoup plus puissant** : un espace de 25m<sup>2</sup>, une cabine d'essai mise à disposition, des temps de conférence ou table ronde, peut-être même des concerts... bref une **vitrine d'envergure pour la lutherie guitare**.

Ce ne sera pas un **salon** comme les autres, et l'approche de l'APLG sera principalement **pédagogique**: faire découvrir au plus grand nombre l'existence, la **richesse et l'excellence de la lutherie guitare artisanale** en France. Et cela bien au-delà du cercle resserré des guitaristes professionnels ou amateurs très avertis mais trop peu nombreux qui

fréquentent habituellement vos ateliers. Des contacts très probables également avec la **presse non spécialisée** en guitare...

Tout cela à un coût : la somme que l'APLG va y engager, énorme pour elle, reste très modeste au regard des tarifs habituels de Musicora à la Villette. Il est donc vital que **votre participation y soit forte, permanente et active.**

Nous souhaitons mobiliser un bel échantillonnage de guitares. Un, deux instruments maximum par luthier. Nous demanderons une participation de 100€ par instrument exposé.

Nous aurons impérativement **besoin de luthiers pour animer cet espace** : au luthier qui s'engage pour une présence sur **deux journées**, nous assurons la **gratuité pour le second instrument** exposé. En incluant la journée de mise en place, Musicora se déroulera sur quatre jours, **du jeudi 31 mai au dimanche 3 juin.**

*Simple exposant, avec ou sans présence... exprimez-vous dans le sondage!*

sondage: votre participation à Musicora 2018

#### Portes Ouvertes avril 2018

36 d'entre vous ont répondu au sondage, soit environ 50% Merci! D'autant que vous êtes déjà 22 à être partants. Rendez-vous en janvier pour plus de détails.

date prévue: une ou deux journées à préciser dans la **semaine des JEMA, du 3 et 8 avril 2018**



#### Stages de formation

On est bien parti pour la seconde édition d'initiation à l'**incrustation nacre fin janvier**, avec sept participants. Il est encore possible d'en accueillir...

Une offre "**verniss tampon**" se profile vers la **fin avril 2018**. On vous en dit plus tout début janvier!

Et aussi: nombreux sont ceux qui voudraient bien s'initier à l'**incrustation Nacre**, mais ne le peuvent pas fin janvier. Nous ouvrons une **option supplémentaire fin août 2018**: cela laisse le temps de s'organiser, mais elle n'aura lieu que si vous êtes suffisamment nombreux à le vouloir!

**SI L'INCRUSTATION NACRE FIN AOUT VOUS INTERESSE, [CONTACTEZ-MOI](#)**

#### 69ème Comité permanent CITES - Genève

Le comité permanent lors de la 69ème session qui se tenait à Genève du 27/11 au 01/12 a amendé une nouvelle interprétation de l'annotation #15 (Cop17). Celle-ci répond positivement à presque toutes les recommandations proposées par CSFI/CAFIM et par la coalition internationale du secteur musical. Cependant...



... concernant le point **des salons**, nommés « expo-ventes » (trade shows), ceux-ci sont considérés comme « commerciaux » et **nécessitent donc des permis CITES**. Un compte-rendu sera disponible au plus tard fin décembre sur [le site de la CSFI](#).



## La vie des Membres APLG

Nous vous le disions le mois dernier : de nouveaux luthiers viennent grossir les rangs depuis le mois d'août. Des jeunes, des moins jeunes... des nouveaux, de moins nouveaux...

Voici donc, et rappelons que sur le site [APLG à l'onglet MAP](#) vous trouvez les coordonnées de chacun !

Emeline Chevalier(93), Victor Guérif(25), Christian Magdeleine(20), Philippe Marceau(86), Gérard Defurne(13), Joachim Robert(44), Christophe Jégou(41), François Druet(39), Julien Régnier(47), Laurent Hassoun(54), Childéric Aubert(31), Anthony Favier(71), Erwan Le Roux(29), Alain Mazaud(14), Jean-Rémi Otge(19), Jason Keon(29)... Ouf ! Et surtout merci à eux de vous avoir rejoints.

Sollicitez vos voisins luthiers : plus l'APLG représentera d'adhérents, plus elle aura de poids collectif et plus vous serez reconnus individuellement !

### Le Mot du Mich'

*Un luthier (et pas des moindres!) me racontait l'autre jour sa dernière galère : ligne téléphonique malencontreusement coupée, et... plus aucun appel client ! Et donc des rumeurs (il est parti, il a arrêté...). Chiffre d'affaire en chute libre ! Bon, maintenant c'est réparé.*



*« Et alors, depuis, qu'as-tu fait pour récupérer le coup auprès de tes clients ? », lui demandai-je. « Ben... !!!... Rien ! »*

*Bon, on discute encore cinq minutes, et très vite on conclut qu'il est très simple, rapide et peu coûteux en temps d'envoyer un SMS explicatif à l'ensemble de ses contacts clients. L'opportunité en sus de se rappeler au bon souvenir de chacun d'eux.*

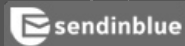
*Morale de l'histoire : ne vous isolez pas, ne succombez pas à la fatalité et cherchez à tirer parti du bon côté des aléas...*

*[massot.aplg@orange.fr](mailto:massot.aplg@orange.fr) ou même 06 48 30 99 08, mais seulement le matin car après, je dors ! C'est comme ça, les p'tits vieux... J'y retourne immédiatement !*

Cet email a été envoyé à {EMAIL}.  
Vous avez reçu cet email car vous êtes membre APLG.

Se désinscrire

Envoyé par



© 2017 APLG